

La lettre de mon Pavé

le 16 mars 2020

Avec le coronavirus, les annulations de salons (Printemps du livre de Montaigu en Vendée, l'autre Salon à Paris, le salon de Dieppe et bientôt le livre et le vin à Saumur, etc.) ainsi que les rencontres littéraires avec nos auteurs comme à Nantes, Paris, etc. – si l'on y ajoute les concerts, spectacles – c'est toute la vie culturelle qui s'est arrêtée dans l'ensemble de nos régions. Puis nous apprenons le samedi 14 au soir que c'est toute l'activité économique qui se met à l'arrêt.

Dans cette situation, les plus faibles, les non-subventionnés, risquent de rencontrer de graves difficultés. Nous pensons aux petits commerçants, aux restaurateurs, aux indépendants, aux artisans... ainsi qu'à tous nos confrères.

Dans notre métier, pour les maisons d'édition indépendante, les salons et autres manifestations littéraires sont non seulement l'occasion de faire connaître leurs livres, leurs auteurs, mais aussi celle de faire des « ventes ».

Or, pour les nouveautés que nous sortons en ces mois de mars-avril, nous n'avons plus aucune possibilité de les faire connaître par les lecteurs, les libraires. Néanmoins, il faut bien payer les factures des imprimeurs.

La période qui vient va donc nous amener par obligation à réfléchir sur les nouveautés programmées que nous pourrions effectivement éditer.

Nous risquons d'être enfermés pour un bon moment... profitons de ce temps pour faire connaître nos ouvrages auprès de nos amis, nos collègues, nos voisins, nos proches. Nous comptons aussi sur nos auteurs pour communiquer sur leurs ouvrages auprès de leurs lecteurs sur les réseaux sociaux.

A l'ère du numérique il est désormais facile de commander des livres et de découvrir le travail des maisons d'édition indépendante. Rien de plus simple que de commander sur le site des Editions du Petit Pavé, d'être livré à la maison et ainsi voyager par les mots et l'esprit en ces temps difficiles.

En attendant vos commandes, prenez soin de vous.