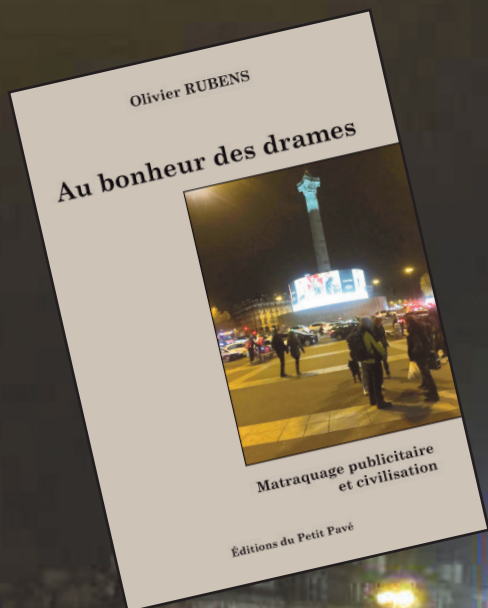


Mercredi
12 septembre 2018

20 heures



Au bonheur des drames
Matraquage publicitaire et civilisation

Rencontre-débat-dédicace
avec Olivier RUBENS



BISTROT DES CITOYENS DU MONDE
45 ROUTE DE CHOLET - 49610 MÛRS-ÉRIGNÉ

Mettre en évidence et dénoncer le poids de la publicité devient un « thème » courant. Ce livre analyse le monde publicitaire déconnecté de celui de la sur-consommation. Praticiens de la frugalité et amateurs de bonnes grillades pourront conjointement l'apprécier !

Les médias audiovisuels demeurent le vecteur fondamental de transmission d'un cadrage publicitaro compatible de la « vision du monde » dominante aujourd'hui. L'aller-retour avec les « industries culturelles » est constant.

Narcisse défie alors Apollon.

Logos et graffiti dominant le monde des images et le mensonge légitime dans l'espace public nous transforme en « post-citoyens ». Notre rapport au temps, à l'espace en est modifié.

Ce livre explique ces phénomènes apparemment discordants. Les acteurs critiques doivent prendre conscience du système auquel ils s'attaquent. Les vieilles méthodes sont obsolètes et les nouvelles restent à inventer, et pour cela ce livre est indispensable.

Tous ceux qui, au-delà des clivages partisans, se questionnent sur l'évolution de « notre civilisation » se doivent de lire cet ouvrage.

Olivier Rubens est né en 1962. Il a tenté (en vain) de soigner son marxisme successivement à Sciences-Po Paris, à Coëtquidan et dans un ministère privatiseur. Après avoir été secrétaire d'une M.J.C., il fut journaliste (professionnel puis bénévole) puis animateur culturel (bénévole puis professionnel). Militant communiste (toujours bénévole), il « n'a pas été écrasé par les idoles qui tombent ». Papa de deux garçons, actuellement juriste dans le secteur public, il détient un mandat syndical.

185 pages - Ft 14,5x21

ISBN : 978-2-84712-568-9

Prix public : 15 €

Ce livre est disponible aux
Éditions du Petit Pavé
BP 17 - 49320 Brissac Loire Aubance

www.petitpave.fr

